

REGION  
BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTE

HAUS BURGUND MAINZ

# Haus Burgund Mainz

## Maison de Bourgogne-Franche-Comté



## **Haus Burgund Mainz – Aufgaben**

Das Haus Burgund Mainz wurde 1994 auf Initiative des Regionalrats Burgund und des Landtags Rheinland-Pfalz gegründet. Es ist seit dem Inkrafttreten des Gesetzes zur Fusion der französischen Regionen am 01. Januar 2016 die offizielle Vertretung der neuen **Region Burgund-Franche-Comté**. Am 02. September 2017 weihten Marie-Guite Dufay, Präsidentin des Regionalrats Burgund-Franche-Comté, und Hendrik Hering, Präsident des Landtags Rheinland-Pfalz, die neuen Räumlichkeiten (Große Bleiche 29) ein.

Die Einrichtung hat folgende Aufgaben:

### **1 Koordination zwischen politischen Entscheidungsträgern und Institutionen**

Das Haus Burgund wirkt unterstützend bei der Erstellung von bi- und quadriregionalen Abkommen und Verträgen mit und ist in die Organisation von Austausch auf politischer und administrativer Ebene eingebunden, z. B.:

- 21. Mai 2003      **Gemeinsame Erklärung „4er Netzwerk der Regionalpartner“** zwischen der Region Burgund, dem Land Rheinland-Pfalz, der polnischen Woiwodschaft Oppeln und der tschechischen Region Mittelböhmen
- 21. Mai 2003      **Gemeinsame Erklärung zur Zusammenarbeit** des Landtags Rheinland-Pfalz, des Regionalrates Burgund, der Mittelböhmischen Region und des Sejmik der Woiwodschaft Oppeln
- 18. Juni 2009      **Gemeinsame Erklärung über die Zusammenarbeit** zwischen dem Land Rheinland-Pfalz und der Region Burgund
- 18. Juni 2009      **Gemeinsame Erklärung zur Zusammenarbeit** des Landtags Rheinland-Pfalz und des Regionalrats Burgund
- 1. November 2016 **Gemeinsame Absichtserklärung über die Zusammenarbeit** zwischen dem Land Rheinland-Pfalz und der Region Burgund-Franche-Comté
- 1. November 2016 **Gemeinsame Erklärung zur Zusammenarbeit** des Landtags Rheinland-Pfalz und des Regionalrats Burgund-Franche-Comté
- 1. Juni 2017      **Gemeinsame Erklärung zur Zusammenarbeit in den Bereichen Klimaschutz und Energiewende** zwischen dem Land Rheinland-Pfalz, dem Landtag Rheinland-Pfalz und der Region Burgund-Franche-Comté

## 2 Tourismus

Zahlreiche touristische Anfragen aus ganz Deutschland werden bearbeitet. Darüber hinaus liegen touristische Broschüren im Haus Burgund aus und werden kostenlos bei externen Veranstaltungen wie z.B. Partnerschaftsfeiern verteilt.

## 3 Kultur

Das Haus Burgund fördert die Kultur der Region Burgund-Franche-Comté in Rheinland-Pfalz durch die Organisation von Ausstellungen, Vorträgen, Lesungen, Theateraufführungen, Konzerten und Veranstaltungen zum Thema Wein.

Die Einrichtung verfügt derzeit über **11 Wanderausstellungen**, die kostenlos ausgeliehen werden können:

- **Paare der Partnerschaft** – Eine Hommage an zwei europäische Regionen (Fotografien)
- **Dijon 1956** (Fotografien von Philipp Münch)
- **22. Januar 1963 Elysée-Vertrag** (Plakate)
- **Beaujolais Nouveau Georges Dubœuf** (Künstlerplakate)
- **Burgund – Schwelle zum Süden** (Fotografien von Thomas Cernak)
- **Kulinarisches Erbe** (Fotografien von Alain Doire, Bourgogne Tourisme)
- **1962 – 2012 Rheinland-Pfalz / Burgund** (Fotografien, überwiegend von Klaus Benz)
- **Climats de Bourgogne** (Fotografien)
- **Pierre Perrin: Zeichnungen 1914-1918** (digitalisierte Zeichnungen als Drucke)
- **A table s'il vous plaît – Bitte zu Tisch!** (Fotografien – kulinarische Spezialitäten)
- **Unterwegs in Burgund-Franche-Comté** (Fotografien – Sehenswürdigkeiten)

Seit der Unterzeichnung eines bi-regionalen Kulturabkommens im Jahr 2002 findet jährlich ein **Künstleraustausch** statt, der es einem Künstler jeder Region erlaubt, in der Partnerregion zu arbeiten und sich künstlerisch weiter zu entwickeln. Die Stipendiaten aus Burgund-Franche-Comté werden im Künstlerhaus Schloss Balmoral in Bad Ems empfangen. Seit 2018 ist, nach einer Unterbrechung, die Saline Royale („Königliche Saline“) in Arc-et-Senans Aufenthaltsort für die rheinland-pfälzischen Stipendiaten.

Der seit 2005 bestehende **Schriftstelleraustausch** wurde am 18. Juni 2009 durch die Unterzeichnung eines Zusatzes zum Kulturabkommen institutionalisiert. Aufenthaltsorte sind die Maison Jules Roy in Vézelay bzw. das Künstlerhaus Edenkoben.

## 4 Wirtschaft

Seit 1995 unterstützt das Haus Burgund Unternehmen aus der Region Burgund-Franche-Comté bei der Erschließung neuer Absatzmärkte. Zu diesem Zweck werden regionale Märkte organisiert. Zielgruppe dieser Aktion sind in erster Linie, aber nicht ausschließlich, Kleinproduzenten im Bereich Lebensmittel und Wein, bei denen es sich oft um Familienunternehmen handelt.

Die Unterstützung besteht in der Übernahme der Kosten für Organisation, Stände, Werbung und Übernachtung. So können die Unternehmen nicht nur ihre Produkte verkaufen, sondern auch Kontakte zu potenziellen Vertriebspartnern knüpfen.

Im Rahmen der Wirtschaftsförderung stellt das Haus Burgund Kontakte zwischen Unternehmen und der regionalen Wirtschaftsagentur **AER BFC** (Agence Economique Régionale Bourgogne-Franche-Comté) her. Diese regionale Agentur berät ausländische Unternehmen und Betriebe bei der Gründung von Niederlassungen oder beim Erschließen neuer Absatzmärkte in Burgund-Franche-Comté.

## **5 Jugendarbeit**

### **Praktikantenbüro**

Junge Menschen im Alter von 18 bis 30 Jahren aus allen Bereichen (Auszubildende, Studierende, Schüler, Berufstätige, Arbeitssuchende) können durch die Vermittlung der Praktikantenbüros des Hauses Burgund in Mainz und des Hauses Rheinland-Pfalz in Dijon berufliche Erfahrungen in der jeweiligen Partnerregion sammeln, sofern ausreichende Sprachkenntnisse vorhanden sind. Praktika werden für die Dauer von 1 bis 3 Monaten vermittelt.

Unternehmen und Einrichtungen, die Praktikantenstellen zur Verfügung stellen, sind in den unterschiedlichsten Bereichen angesiedelt: Banken, Gebietskörperschaften, kleine und mittelständische Unternehmen, Großbetriebe, Anwaltsbüros, Handwerker, Händler, Presse und viele andere mehr.

**2006** wurde die Praktikantenvermittlung auf die Regionen des 4er-Netzwerks der Regionalpartner ausgedehnt, so dass Interessierte auch in Oppeln (Polen) oder Mittelböhmen (Tschechische Republik) hospitieren können. Im Gegenzug werden Praktikanten aus Oppeln und Mittelböhmen in Rheinland-Pfalz oder in der Region Burgund-Franche-Comté empfangen.

### **Deutsch-Französisches Jugendwerk (DFJW)**

Das Haus Burgund ist offizieller **DFJW-Infopunkt**. Anhand zahlreicher Broschüren können sich junge Menschen über das umfangreiche Angebot des Deutsch-Französischen Jugendwerks informieren.

## **Bibliothek**

Zum Haus Burgund Mainz gehört die mit freundlicher Unterstützung durch den Landtag Rheinland-Pfalz eingerichtete öffentliche **Bibliothek**, die über zahlreiche Medien in deutscher und französischer Sprache mit Schwerpunkten auf der **Region Burgund-Franche-Comté**, der **regionalen Partnerschaft** und **Europa** verfügt. Neben Belletristik und Sachbüchern zu Geschichte, Wirtschaft, Geographie, Gastronomie u.v.a.m. können verschiedene Zeitschriften und Magazine wie Le Monde oder Revue de la Presse eingesehen werden. Zahlreiche DVDs und CDs gehören ebenso zum Angebot wie kostenlose EU-Broschüren zum Mitnehmen. Der Besuch von Gruppen ist erwünscht (vorherige Anmeldung erbeten). Die Nutzung der Bibliothek ist für alle Interessierten kostenlos.

Gerne stellen wir den Jahresbericht in französischer Sprache zur Verfügung. Der jährliche Pressespiegel in Deutsch und Französisch kann im Haus Burgund eingesehen werden.

## **Kontakt**

**région Bourgogne-Franche-Comté**

**Haus Burgund Mainz**

Große Bleiche 29

55116 Mainz

Internet: [www.haus-burgund.de](http://www.haus-burgund.de)



**/hausburgund**

*Mélita SOOST – Leiterin*

*Bärbel STOFFT – Assistentin*

Tel.: (0 61 31) 23 43 17

Email: [info@haus-burgund.de](mailto:info@haus-burgund.de)

*Sarah CERCLEY – Referentin*

Tel.: (0 61 31) 23 43 20

Email: [sarah.cercley@bourgognefranche.comte.fr](mailto:sarah.cercley@bourgognefranche.comte.fr)

## **Newsletter**

**Wenn Sie unseren vierteljährlichen Newsletter mit Informationen zu unseren Veranstaltungen erhalten möchten, teilen Sie uns bitte einfach Ihre Emailadresse mit.**